



— TUUX —
MEXIKOO
A R T E M E X I C A N O

REPORTE DE IMPACTO

2020 - 2022





ÍNDICE

- Nosotros
- Misión y visión
- Teoría de cambio e impactos de modelo
- Impacto de alianzas
- Momentos destacados
- Hacia dónde vamos
- Testimonios artesanos
- Mensaje fundadoras
- Alianzas estratégicas



¡HOLA, SOMOS TUUX MEXIKOO!

Somos un emprendimiento social que busca hacer un cambio:

- En México el 10% de la población es artesana (12 millones de personas).
- El 80% tiene más de 50 años.
- Únicamente el 14% percibe el salario mínimo.

Buscamos generar un impacto positivo en las y los artesanos, para mejorar sus condiciones económicas y culturales.

Inspirado en la visión de Mariana Bustamante, Tuux se fundó en 2019 e iniciamos operaciones en 2020.

MISIÓN

Fomentar y promover la riqueza cultural de México, creando estrategias para el fortalecimiento de la cadena de valor de la producción artesanal a través de alianzas estratégicas, proyectos comerciales y acompañamiento técnico.

VISIÓN

Ser el vínculo comercial y social más grande de México para lograr la sostenibilidad de las comunidades artesanales.





Nuestra motivación e inspiración son las y los artesanos. Colaboramos con ellas y ellos para impulsar su arte.

Tanto hombres como mujeres, cuentan con habilidades y conocimientos en técnicas tradicionales, llevando a cabo su trabajo principalmente en talleres familiares. En Tuux, fomentamos y valoramos la pasión que tienen por sus creaciones. Las y los artesanos que forman parte de nuestra comunidad de forma independiente, están abiertos a la innovación y al crecimiento, dispuestos a evolucionar junto a nosotros.

Nuestro objetivo es fomentar emprendimientos de impacto, fomentando el liderazgo para la creación de una comunidad con procesos socialmente responsables, garantizando calidad, accediendo a mercados éticos con precios justos.

TEORÍA DE CAMBIO Y MODELO DE IMPACTO



TEORÍA DE CAMBIO

Tuux tiene la misión de ampliar las oportunidades comerciales éticas y justas de los emprendimientos artesanales al romper con las barreras socioculturales que limitan el acceso a mercados formales a nivel nacional e internacional. Para hacerlo, Tuux fortalece sus capacidades técnicas promoviendo una cultura de cooperación para la sostenibilidad dentro de las comunidades artesanales a través de estos 4 pilares sociales.





NEGOCIOS JUSTOS Y ÉTICOS

Buscamos que nuestro modelo siga los 10 principios de comercio justo para establecer vínculos comerciales beneficiosos y favorables para las y los artesanos. Además, generamos un modelo de precios justos, basado en el contexto artesanal; para esto nos involucramos en los procesos de cada técnica.

Líneas de acción:



Estableciendo vínculos comerciales (ganar-ganar) con artesanos y aliados.



Definiendo precios justos que consideren tiempos, materiales y el estilo de vida de las y los artesanos.



Generando vinculaciones formales a través de políticas de adelanto, facturación y contrato de colaboración.



NEGOCIOS JUSTOS Y ÉTICOS

Impactos del modelo Tuux 2020 - 2022

100% pago justo ¹
el pago promedio por hora para los artesanos fue de 2.5 salarios mínimos 2022.

325% crecimiento
en colaboraciones ² del 2021 al 2022.

24% crecimiento
en venta en punto de venta del 2021 al 2022.

Derrama económica por estado y promedio de índice de pobreza en las comunidades artesanales que son parte:



51% Oaxaca
Índice de 45.4% pobreza.
8 técnicas impactadas.

19% Jalisco
Índice de 58.1% pobreza.
3 técnicas impactadas.

1% Querétaro
Índice de 35.6% pobreza.
1 técnica impactada.

5% Chiapas
Índice de 75% pobreza.
1 técnica impactada.

1% Yucatán
Índice de 20% pobreza.
1 técnica impactada.

100% de las colaboraciones

cuentan con formalidades de pago y colaboración, como el uso de imagen para dar visibilidad y reconocimiento a las manos creadoras de cada pieza.

1. Pago justo de acuerdo a lo estipulado en los [10 Principios de Comercio Justo](#).

2. Colaboraciones: proyectos comerciales diseñados en coordinación con el cliente y artesanos.

SUPERACIÓN DE BARRERAS SOCIOCULTURALES

Nuestro objetivo es romper con prejuicios, valoraciones negativas, limitaciones económicas y legales, que limitan la inclusión horizontal de las y los artesanos en los mercados nacionales e internacionales.

Líneas de acción:

 Sensibilización del mercado sobre el valor cultural de las piezas, dando reconocimiento al artesano y su contexto, resignificando así el trabajo artesanal.

 Preservación de la diversidad de técnicas artesanales a través de su comercialización para mantener viva la relación entre el entorno y su cosmovisión.

 Vinculación con actores nacionales e internacionales para honrar la diversidad cultural, fomentando así el comercio justo y ético.



SUPERACIÓN DE BARRERAS SOCIOCULTURALES

Impactos del modelo Tuux 2020 - 2022

+200,000 alcance total

de interacción en redes sociales y página web.

+500 escaneo de folleto digital

que contiene información referente a su contexto, artesanos y características de la técnica.

13 técnicas artesanales

de 5 estados de la México.

7 grupos étnicos

Wixárika, Otomí, Mixe, Zapoteco, Mixteco, Tzotzil y Maya.

+17 empresas

colaboraron con Tuux para crear proyectos únicos de la mano de artesanos mexicanos, fomentando el comercio justo.

80% de ventas

son de mercado nacional y el 20% de mercado internacional.





FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

Brindamos apoyo y acompañamiento a las y los artesanos con el objetivo de fortalecer la confianza en sus habilidades y conocimientos, fomentando así una visión de seguridad y crecimiento. Además, trabajamos en conjunto, proponiendo mejoras en la gestión de recursos, profesionalización de talleres, así como aspectos administrativos, logísticos, operativos, legales y comerciales.

Líneas de acción:



Fortalecimiento del uso de habilidades administrativas en negocios artesanales para mejorar la gestión y crecimiento.



Incentivación de la innovación en tres dimensiones: uso de herramientas tecnológicas, colaboración entre técnicas y creación de nuevos diseños.



FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

Impactos del modelo Tuux 2020 - 2022

1-2 líderes

artesanas y/o artesanos por comunidad, ellas y ellos cumplen con requerimientos fiscales, de liderazgo y comunicación requeridos para distribuir el trabajo y supervisar calidad.

100% uso de formatos

para dar cumplimiento legal y de transparencia.

100% de las y los artesanos

que participaron en colaboraciones, calcularon su costo considerando, materiales, horas de trabajo, expertise, etc. (elementos que previamente no consideraban).

34 nuevos diseños

co-creados entre, Tuux, artesanas y artesanos y aliado comercial.

15% de los nuevos diseños

fueron renovados mediante la colaboración de 2 técnicas artesanales.

90% de la comunicación

es mediante dispositivos digitales. El 54% del total de ventas se realiza mediante la formalización digital con acompañamiento de Tuux.



PROMOCIÓN DE CULTURA DE COOPERACIÓN

Fortalecemos las capacidades de los emprendimientos artesanales para consolidar grupos dispuestos a colaborar e innovar y así, lograr objetivos comerciales, compartir experiencias e integrar un fondo de ahorro para invertir en el fortalecimiento del emprendimiento.

Líneas de acción:



Formación de líderes Tuux, quienes juegan un papel importante en la preservación de la cultura artesanal. Ellas y ellos son encargados de coordinar proyectos con Tuux, bajando así las oportunidades a sus compañeras y compañeros.



Creación de fondo de ahorro, el cual se crea gracias a un porcentaje extra de la mano de obra. Tiene el objetivo de ser donado a Fundación Mariana Bustamante quien realizará proyectos de empoderamiento con las y los artesanos.



PROMOCIÓN DE CULTURAS DE COOPERACIÓN

Impactos del modelo Tuux 2020 - 2022

17 líderes artesanales

(65% son mujeres).

+85 artesanas y artesanos

(65% son mujeres).

46% crecimiento

de artesanas y artesanos del 2021 al 2022.

+200 vidas impactadas

de familiares de las y los artesanos colaborando.

10-15 % extra a su mano de obra

es destinado al fondo de ahorro Tuux.



IMPACTO DE ALIANZAS



TUUX MEXIKOO + ENSAMBLE ARTESANO

Colaboración con impacto

40 artesanxs
colaborando en el
proyecto (60% son
mujeres).



+287 piezas
vendidas.

+3,000 horas
de trabajo generadas.

22 familias
artesanas están siendo
impactadas.

+40% sobreprecio
promedio pagado¹.

+\$350,000 MXN
derrama económica al
sector artesanal.

+460%
crecimiento de
artesanas y artesanos,
colaborando.



Acompañamiento en el
desarrollo, gestión y
liderazgo. Formalización
fiscal de líderes Tuux.

5 nuevos diseños
co-creados entre la/el
diseñador, Tuux, artesanas
y artesanos.

3 técnicas
artesanales.



Colaboramos con **2** grupos étnicos: Mixteco y
Zapoteco.



1. Tomando como base el salario mínimo.



TUUX MEXIKOO + HYATT

Colaboración con impacto

53 artesanxs
colaborando en el
proyecto (70% son
mujeres).



+472 piezas
vendidas.

24% sobreprecio
promedio pagado,
tomando como base el
salario mínimo.

31 familias
de artesanxs están
siendo impactadas.



10%
de las piezas son diseños
nuevos.

Acompañamiento en
procesos de costeo,
empaquete y logística.

+60,000 MXN
de fondo de ahorro
colaborativo.¹



18 técnicas
artesanales
creando arte.

+350 escaneos
de folletos digitales.²

Colaboramos con **6** grupos étnicos:
Mixe, Mixteco, Otomí, Wixárika, Tzotzil y Zapoteco.



1. Fondo de ahorro: tiene el objetivo de aportar al financiamiento de proyectos de empoderamiento realizados por Fundación Mariana Bustamante.
2. Folletos digitales con información referente a su contexto, artesanos y características de la técnica.



A group of people, including men and women, are shown from the chest up, holding various pieces of pottery. They are positioned in front of a wall made of vertical bamboo stalks. The people are smiling and looking towards the camera. The pottery includes a large bowl, a smaller bowl, a decorative cylindrical container, and a small bowl with a lattice pattern. The overall scene is bright and cheerful.

MOMENTOS DESTACADOS





MOMENTOS DESTACADOS

Campaña de recaudación de fondos

Financiamiento que se utilizó como capital semilla para consolidar relaciones comerciales con las y los artesanos.

Creación de comunidad

A través del servicio social de 22 estudiantes universitarios del Tecnológico de Monterrey y 110 estudiantes de secundaria del Colegio Wexford.

MOMENTOS DESTACADOS

Premio al Impacto Social

Entre 99 emprendimientos alrededor del mundo, en 2021, obtuvimos el premio del “Concepto business” de Social Business Creation competition de la universidad Hec Montréal.

Recibimos apoyo de Armorum Venture Capital

Mentoría e implementación de un CRM de gestión de operaciones y transparencia.



A close-up, black and white photograph of a hand stitching a circular pattern on a dark fabric. The hand is positioned at the top left, holding a needle and thread. The pattern being stitched is a circular motif with a central swirl and radiating lines. The background is blurred, showing more of the fabric and the stitching process.

HACIA DÓNDE
VAMOS



METAS

Ampliar nuestro modelo de impacto

para integrar a nuestros aliados comerciales.

Consolidar estrategia de comunicación

para generar mayor sensibilización sobre el legado cultural artesanal, promoviendo el comercio justo.

Fortalecer la perspectiva de género

en nuestra comunicación y modelo de negocio.

Aumentar el alcance de venta

incursionando nuevos canales para su promoción.



Empresa



®

Certificada

METAS

Certificación B

Estamos en proceso de ser certificados por B Corp, lo que demuestra que estamos construyendo un modelo de negocio que beneficia al planeta y a todas las personas.

Asumimos un compromiso de mejora continua.

La certificación de Empresa B es entregada por B Lab, una entidad sin fines de lucro en Estados Unidos.

[Más información sobre Sistema B.](#)



TESTIMONIOS



ARTESANOS

Testimonios

“Hemos trabajado por más de un año con Tuux y nos sentimos cómodos, hemos aprendido muchas cosas que no habíamos experimentado. Estamos orgullosos del trabajo que hemos realizado con ellas”.

Esmeralda Hernández
Artesana líder Wixárika

“Estamos muy contentas trabajando con ellas nos ayudan a vender nuestros productos y buscar precio justo. Estamos haciendo otro tipo de bordado y artesanías y eso nos motiva mucho”.

Zenaida Hernández
Artesana líder Tzotzil

ARTESANOS

Testimonios

“Han venido a visitarnos, a conocernos, a platicar con nosotros, se han enfocado a estar de cerca y eso nos da mucha fuerza porque valoran nuestro trabajo, nos comprenden, ven como lo hacemos y lo transmiten; gracias a eso nos sentimos con la confianza de expresar nuestras dudas y empezar nuevos proyectos. Es una experiencia muy bonita porque nos ayudan a crecer”.

Eliza Mendoza
Artesana Líder Jalieza

“Son nuevas experiencias, nos impulsaron a hacer nuevas piezas y con estos proyectos hemos invertido en herramientas que nos facilitan la elaboración de la pieza y es un gran avance”.

Ubaldo Zarate
Artesano Santa María Atzompa





Tuux nació de la admiración por el legado artesanal mexicano, así como de las manos que fomentan la preservación del bagaje cultural mexicano inspirado en las técnicas artesanales. Hoy podemos confirmar que día a día, dicha admiración crece y se enriquece.

Este viaje ha sido posible gracias a las personas que han conectado con nuestra visión. El capital semilla con el que Tuux inició, fue la aportación de decenas de personas que creyeron en el cambio reflejado en nuestra misión; por otro lado, cada uno de las y los artesanos, así como los aliados comerciales y sociales que son parte de la familia Tuux, han puesto su confianza, empeño y dedicación en generar impacto. Vivimos en constante transformación para que nuestro modelo de negocio y de impacto nos acerquen al México que visualizamos, uno consciente, incluyente, equitativo y próspero.

¡Gracias a todos los que han sido parte de este viaje, este es solo el comienzo!

Tania Bustamante y Cynthia López | Fundadoras de Tuux Mexikoo

ALIADOS SOCIALES



ALIADOS COMERCIALES



*Estos son algunos ejemplos.



¡SIGAMOS CREANDO IMPACTO, GRACIAS!





COMUNIDAD

[!\[\]\(e51810ff30b37de53380ac76c06eed8d_img.jpg\) Tuux Mexikoo](#)

[!\[\]\(986082884a323475ef59af56b5554821_img.jpg\) Tuux Mexikoo](#)

[!\[\]\(001db52133ab4d4e6f33ee52d8a36710_img.jpg\) @Tuux.Mexikoo](#)

[!\[\]\(6ef9aa63960241c7f0b6f0f9275edb17_img.jpg\) tuuxmexikoo.com](#)

[!\[\]\(f1d73e448c1fd3bf7b3c3929545023ac_img.jpg\) hola@tuuxmexikoo.com](#)